

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»  
(РУДН)  
ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования  
Направление 45.03.01 «Филология»  
Профиль «Преподавание филологических дисциплин»**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Введение в теорию коммуникации</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Исторические вехи возникновения и развития коммуникации.	Вклад античной философии в генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные революции. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. Концепция постиндустриального общества. Различные концепции изучения социальных коммуникаций. Становление коммуникологии как современной гуманитарной науки.
Развитие теорий информации и коммуникации.	Классическая парадигма коммуникации, Модель Г. Лассуэла. Новая коммуникативная стратегия. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации. Теория массового общества. Критическая теория. Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория эгалитарной массовой коммуникации. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации. Концепция свободного потока информации. Культурологическая теория коммуникации. Теория коммуникативной компетентности. Теория минимального познания.
Типы, виды, функции, средства коммуникаций.	Массовые, локальные коммуникации, коммуникации среднего уровня. Внешние и внутренние коммуникации. Непосредственные и посредованные коммуникации. Активные и пассивные коммуникации. Случайные и организованные коммуникации. Виды коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Функции массовой коммуникации. Несловесные (персональные, устные и др.) письменные (персональные, групповые и др.) средства коммуникации.
Массовые и межличностные коммуникации.	Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Сущность, функции и особенность межличностной коммуникации. Специализированные коммуникации. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Различные подходы к моделированию

	коммуникативного пространства.
Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации.	Производство информации. Протекание процесса коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория. Аргументация в коммуникативном процессе. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса. Понятие социологической доминанты коммуникации. Стратификационные доминанты. Ситуативные доминанты. Оценочные доминанты. Функциональные доминанты.
Содержание коммуникации.	Понятие знака. Типологии знаков. Социальные символы. Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Семиосоциологическая концепция коммуникации. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация.
Аудитория и коммуникации.	Аудитория как адресат коммуникации. Объективные и субъективные характеристики. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории. Посредованное взаимодействие через «лидеров мнений». Воздействие через убеждение. Оптимизация деятельности аудитории. Контакты с целью формирования группового сознания.
Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах.	Информация как основной элемент коммуникативных систем. Информационная сфера. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть
Эффективность коммуникации.	Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые, технические. Влияние составных частей и конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.

**Разработчик:**  
ст. преподаватель

  
(подпись)

/А.А. Минасян/

**Заведующий кафедрой  
русского языка и  
методики его преподавания**

  
(подпись)

/Н.Н.Векуа/