

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)
ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования
Направление 45.03.01 «Филология»
Профиль «Преподавание филологических дисциплин»**

Наименование дисциплины	Введение в журналистику
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Зарождение и развитие журналистики в Европе	Итальянские «авизи». Изобретение печатного пресса. Рождение европейской газетной периодики. Особенность первых европейских газет. Предварительная цензура в Европе. Особенность развития журналистики в Германии, Франции, Италии, Англии, Испании, Голландии в XVII-XVIII вв. Просветительская журналистика Европы. Система европейских СМИ в XIX в. Реклама в европейских СМИ XVII-XIX вв.
Североамериканская журналистика XVII-XVIII вв.	Первые газеты в Бостоне. Цензура. Журналистская деятельность Бенджамина Франклина. Пресса в борьбе за независимость Америки. Тенденции развития североамериканской прессы в первой половине XIX в.. Телеграфное агентство «Ассошиетед Пресс». Тенденции развития североамериканской прессы во второй половине XIX в.
Журналистика США и Западной Европы XX в.	Влияние коммерческой рекламы на развитие периодики в конце XIX . – начале XX в. Прогресс полиграфии и развитие прессы. «Массовые издания», деятельность ДЖ. Пулитцера и У. Херста. Развитие качественной прессы. Распространение репортажа. Внедрение интервью. Рождение современной журналистики расследований и разоблачений. Деятельность макрейкеров. Типологическая эволюция европейской и североамериканской периодики в XX в.
Периодическая печать России XVIII-XIX вв.	Газета «Ведомости». Особенность первых русских печатных газет. Развитие демократических тенденций в русской литературе и журналистике. полярных концепций журналистики в полемике Н. Новикова и Екатерины 2. Развитие журнальной периодики в России в конце 18 в. в начале XIX. вв. Журналистская и издательская деятельность А.С. Пушкина. Русская периодика во второй половине XIX в. Коммерческая реклама в русской периодике. Тенденция развития русской периодики в конце XIX в.
Отечественная журналистика XX в.	«Массовые» издания. Партийная периодика. Система советской журналистики. Радиотелеграф. Развитие радиовещания Российское телеграфное агентство. Очерковая журналистика в СССР, новостройка 20-х - 30-х гг., первые герои СССР, трудовые достижения. Журналистика в годы Великой Отечественной войны. Изменения в системы СМИ,

		изменения в системе радиовещания. Усиление роли телевидения в системе СМИ в 50-е годы. Самиздат. Возрождение в стране многопартийной журналистики. Система СМИ в России.
Зарождение и развитие радиовещания.	и	Развитие радиостанций и первые радиопередачи. Становление массового радиовещания в Европе и Северной Америке в 20-е года 20 вв. развитие 3-х основных моделей радиовещания, частной коммерческой, государственной, общественной. Рекламный бизнес и радиоиндустрия. Возникновение жанров радиожурналистики, заметка, радиорепортаж, радиоинтервью, «мыльная опера», триллер. Становление международного радиовещания, деятельность BBC.
Зарождение и развитие телевидения	и	Развитие телевидения в 20-30гг. 20 вв. Развитие телевидения в 50-е гг., Основные модели организации и финансирования телевидения. Коммерциализация телевидения. Возникновение общественного телевидения в Европе и Северной Америке. CNN International –глобальная служба теленовостей. Паневропейские новостные телевизионные службы. Коммуникационные революции.
Реклама в коммуникационном процессе	в	Возникновение рекламы. Виды рекламы. Средства распространения и размещения рекламы; основы медиапланирования; рекламная кампания; современные рекламные стратегии. Исследования в рекламе; социологические исследования аудитории средств массовой информации и их роль в определении стратегии рекламной деятельности; исследования психологического восприятия рекламы; социально-психологическое воздействие рекламы на потребителя.
Этика журналиста.		Группы профессионально-нравственных норм, регулирующих деятельность журналиста. Профессиональный долг журналиста как центральная этическая категория. Этика и цензура. Этика и самоцензура журналиста. Конфликты этических представлений. Вопросы этики в информационной войне. Проблема создания «Этического кодекса» для всех мировых СМИ.
Роль журналистики в системе социальных институтов.	в	Современная система массовой информации. Периодичность выхода издания как один из типоформирующих признаков журналистского продукта. Классификация СМИ по административно-территориальному признаку, по целевому назначению, по уровню контента. Типология электронных СМИ. Классификация по времени выхода. Информация как центральная категория журналистики.
Правовые основы журналистской деятельности.	основы	Нормы Конституции РФ, Гражданского Кодекса ЗФ, ФЗ «О средствах массовой информации», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации, ФЗ «О персональных данных».
Жанры журналистики		Понятие жанра в литературе и журналистике. Авторское редактирование материала. Основные черты информационных жанров. Особенность аналитических жанров. Публицистические жанры. Журналистское расследование как отдельный жанр. Принцип «перевернутой пирамиды» в построении текста.

Разработчик:
ст. преподаватель


(подпись)

/А.А. Минасян/

Заведующий кафедрой
русского языка и
методики его преподавания


(подпись)

/Н.Н.Векуа/

