

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»  
(РУДН)  
ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основная профессиональная образовательная программа высшего образования  
Направление 46.03.01 «История»  
Профиль «Историко-культурный туризм»**

|   |   |
|---|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>  | <b>Глобализация и культура</b>  |
| <b>Объем дисциплины</b>   | <b>2 ЗЕ (72час.)</b>  |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>  |   |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>  | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>  |
| Глобализация: подходы к определению феномена, хронологических рамок. Глобализация как единство объективного и субъективного | Глобализация как один из факторов, порождающих, усугубляющих антропологический кризис. Глобализация как процесс становления единого взаимосвязанного и взаимозависимого мира. Проблема взаимодействия ценностных систем западной и восточной цивилизаций. Обострение межкультурных противоречий, обусловленное глобализационными процессами.                          |
| Формирование глобальной культуры как важнейшей составной части глобализации   | Проблема формирования глобальной культуры в философии. Неоднозначность оценок процесса глобализации культуры и роли в нем национальных культур. Глобализация как важнейший фактор кризиса традиционной системы ценностей. Детрадиционализация как одно из последствий глобализации.   |
| Глобальная культура и проблемы культурной идентичности  | Идентичность и ее трансформации в условиях глобализации. Проблема социокультурной идентичности. Идеология как фактор формирования идентичности в условиях глобализации. Национально-историческое сознание и формирование идентичности   |
| Культура России в глобализирующемся мире  | Глобализация и усложнение идентификационных процессов в России. Проблема кризиса идентичности в современной России. Особенности массовой культуры в России. Межкультурная коммуникация в России. Антропологические, институциональные и социокультурные аспекты рыночной идеологии в России. Содержание и своеобразие национальной идеологии: ее проявление в России. |

**Разработчики:**  
д.и.н. профессор

  
(подпись)

/ Л.В.Минникова /

**Заведующий кафедрой  
всеобщей истории**  
д.и.н. профессор

  
(подпись)

/Н.А.Минников/