

**Аннотация**  
**дисциплины «Стратегическое планирование» профиля «Экономика»**

**Семестр: 8**

**Количество ЗЕ:**

**4 Количество часов: 144**

**1. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к вариативной части ООП.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин «Микроэкономика», «Экономика и организация бизнеса», «Экономика фирмы», «Макроэкономика», «Статистика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Региональная экономика».

Для изучения учебной дисциплины «Стратегическое планирование» студент должен **знать:**

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основные положения менеджмента и опыт отечественного и зарубежного управления и планирования;
- основы системы государственного регулирования национальной экономики;
- аспекты деятельности предприятий, включающих такие вопросы как рациональное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов, и другие аспекты производственно-хозяйственной деятельности организаций;

**уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, интерпретировать их, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

**владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа показателей административно-хозяйственной деятельности организаций;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения «Стратегического планирования», являются необходимыми для написания выпускных квалификационных работ и для дальнейшей профессиональной деятельности.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое планирование» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-2,4, ПК-5,9.

В результате изучения дисциплины «Стратегическое планирование» студент должен:

**знать:**

- теоретические основы стратегического планирования, в т.ч. базовые понятия и категории, методологию, инструменты;
- сущность стратегического планирования, процесс выбора целей организации и путей их достижения;
- принципы разработки стратегического плана для организаций различных форм собственности и организационной культуры;

**уметь:**

- обоснованно принимать плановые и управленческие решения для повышения эффективности работы предприятия;

– использовать функции организации, мотивации и контроля при разработке и реализации стратегических планов, обеспечивающих основу для всех управленческих решений;

– применять знания, полученные при изучении смежных дисциплин, для анализа ситуаций, возникающих в стратегическом планировании;

– использовать приемы антикризисного управления;

**владеть навыками:**

– практического использования методов стратегического планирования деятельности организации;

– применения компонентов организационного планирования для эффективного управления организацией;

– стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; управления стратегическими рисками в бизнесе и использовать методы их предупреждения.

**3. Содержание дисциплины**

Содержание и функции стратегического планирования в системе государственного регулирования национальной экономики. Понятие об управлении и составляющих его элементах. Прогнозирование, стратегическое планирование и программирование как элементы интегрированной системы управления национальной экономикой. Методологические основы стратегического планирования. Отечественный и зарубежный опыт и этапы развития стратегического планирования. Стратегическое планирование на макроэкономическом уровне. Стратегическое планирование регионального развития. Региональная социально-экономическая политика и стратегическое планирование развитие региона. Стратегическое планирование развития крупных городов. Анализ и оценка отечественного и зарубежного опыта развития крупных городов. Стратегическое планирование на микроэкономическом уровне. Внутрифирменное планирование и стратегический менеджмент. Реализация стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Планирование действий. Разработка планов действий. 6 стадий этапа планирования действий: определение основных задач и мер, необходимых для достижения целей; установление имеющих значение взаимосвязей между основными видами деятельности; уточнение ролей и взаимоотношений и делегирования соответствующих полномочий для выполнения каждого вида деятельности; оценка затрат; определение ресурсов, необходимых для каждой операции; проверка сроков и коррекция планов действий. Оценка стратегического плана: количественные критерии оценки, качественные критерии оценки.

**Промежуточная аттестация: экзамен**