

Аннотация
дисциплины «Оценка бизнеса» профиля «Экономика»

Семестр: 7

Количество ЗЕ: 6

Количество часов: 216

1. Место дисциплины в структуре ООП

Курс «Оценка бизнеса» включает вопросы, касающиеся оценки рыночной стоимости предприятий как земельно-имущественных комплексов, способных генерировать финансовые потоки и приносить прибыль собственнику. Определение капитализации компании в современной экономике является одним из способов оценки эффективности ее функционирования.

Данный курс помимо оценки собственно бизнеса включает основные подходы к оценке недвижимости, интеллектуальной собственности, машин и оборудования, поскольку любое предприятие представляет собой совокупность всех видов движимого и недвижимого имущества, а также нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

Цель курса «Оценка бизнеса» – это показать основные подходы к оценке стоимости компании, т.к. показатель стоимости является одним из тех критериев, по которому можно оценить эффективность работы предприятия.

Дисциплина «Оценки бизнеса» относится к вариативной части ООП.

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения «Оценки бизнеса», формируются в ходе изучения следующих дисциплин: «Философия», «Математический анализ», «Информатика», «Микроэкономика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Статистика», «Экономика фирмы», «Анализ хозяйственной деятельности», «Маркетинг», «Правоведение», «Бухгалтерский учет и анализ» и т.д.

Для изучения учебной дисциплины «Оценки бизнеса» студент должен

знать:

- закономерности и этапы развития мировой и отечественной экономики, особенности экономической политики государства и ее историю;
- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- основные нормативные и правовые документы РФ;
- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения математических задач;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия, оценивать характеристики (количественные и качественные) движимого и недвижимого имущества; осуществлять маркетинговый анализ товарных рынков и рынков услуг;
- представлять результаты аналитической и аналитической работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета статьи;

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на формирование рыночной стоимости активов;

- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на русском/иностранном языках по проблемам экономики и бизнеса;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

Все разделы дисциплины «Оценка бизнеса» необходимы для изучения последующих дисциплин, так как формируют комплексное восприятие влияния всех экономических факторов производства на рыночную стоимость компании как основной показатель эффективного управления бизнесом.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Оценки бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2,3, ПК-1,2.

В результате изучения дисциплины «Оценки бизнеса» студент должен:

знать:

- современную нормативно-правовую базу оценочной деятельности на территории РФ;
- основные понятия, категории и инструменты оценочной деятельности;
- основы построения, расчета и анализа рыночной стоимости действующего предприятия;

уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных по определению рыночной, кадастровой, инвестиционной, ликвидационной, восстановительной и др. видов стоимостей;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, характеризующих деятельность предприятия на макро-, микро- и мезоуровнях для формирования исходных данных для оценки;
- обоснованно аргументировать отказ от использования в процессе оценки одного или нескольких подходов (затратного, доходного, сравнительного);
- обосновывать выбор метода оценки в рамках трех подходов;
- осуществлять выбор инструментальных средств определения искомого вида стоимости в соответствии с поставленной задачей и имеющейся для этого достоверной и надежной информацией, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- рассчитывать итоговую величину стоимости на основании согласования результатов оценки различными подходами;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических характеристик национальной экономики, действующего предприятия и отдельных видов активов (движимое и недвижимое имущество, нематериальные активы, интеллектуальная собственность);
- современными методиками расчета различных видов стоимости в рамках затратного, доходного и сравнительного подходов;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.

3. Содержание дисциплины:

Общетеоретические и нормативные основы оценки собственности. Введение в теорию оценки бизнеса. Подготовительный этап оценки, сбор, подготовка и анализ исходной информации. Временная оценка денежных потоков. Доходный подход к оценке бизнеса. Метод дисконтированного денежного подхода. Метод капитализации доходов. Затратный подход к оценке бизнеса. Метод чистых активов. Метод замещения. Общая характеристика. Метод ликвидационной стоимости. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Выбор итоговой величины об оценке стоимости и формирование отчета об оценке.

Промежуточная аттестация: экзамен