

**Аннотация
дисциплины «Микроэкономика»**

Семестр: 1,2

Количество ЗЕ: 6

Количество часов: 216

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части ООП.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении учебных предметов «Обществознание», «Математика», «Экономика» основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Для изучения учебной дисциплины «Микроэкономика» студент должен

знать:

– закономерности и этапы мировой и отечественной истории, основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

– основы линейной алгебры, необходимые для решения экономико-математических задач;

уметь:

– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

– анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

– рассчитывать на основе типовых методик социально-экономические показатели;

– представлять результаты аналитической и аналитической работы в виде выступления, доклада, информационного обзора;

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;

– навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;

– навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения «Микроэкономика», являются необходимыми для изучения всех последующих дисциплин.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК - 3, ПК - 1,2,4.

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика» студент должен:

знать:

– основные научные подходы в определении предмета и метода микроэкономики;

– содержание теории потребления, теории производства, теории фирмы;

– основные факторы производства и механизм функционирования рынка факторов производства;

– основные рыночные структуры и механизм их функционирования;

– механизм рыночного ценообразования, специфику его функционирования в зависимости от уровня развития конкурентной борьбы;

– логику общего равновесия рынка и его эффективность;

– специфику ценообразования на факторных рынках;

– основы микроанализа;

– основы антимонопольной политики государства.

уметь:

- абстрагировать, упрощать, схематизировать реальные экономические ситуации;
- описывать, классифицировать, систематизировать факты экономической действительности;
- объяснять основные экономические процессы;
- оценивать, в общих чертах, положение фирмы на рынке;
- анализировать, в общих чертах, основные экономические события в России и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.

владеть навыками:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений;
- обобщения экономических явлений и применения основ системного анализа при исследовании экономических явлений;
- решения задач по оптимизации экономических параметров фирмы в условиях их функционирования на рынках различной степени монополизации;
- работы с монографической литературой, другими источниками социально-экономической и статистической информации.

3. Содержание дисциплины

Введение в экономическую теорию: разделение микро– и макроэкономических проблем. Экономические агенты: домашнее хозяйство, фирма, государство, некоммерческие организации. Экономические потребности и ограниченность ресурсов. Формы собственности. Экономический кругооборот благ и доходов. Потребитель: рациональное поведение человека. Теория предельной полезности. Спрос: закон спроса, кривая спроса, эластичность спроса. Предложение: закон предложения, кривая предложения, эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Производство. Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация. Классификация издержек производства. Общие, средние, предельные величины выручки и издержек. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Рынки факторов производства. Теория поведения домашних хозяйств. Неравенство доходов. Роль государства в рыночной экономике.

Промежуточная аттестация: экзамен.