

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Общая трудоемкость – 3 з.е. или 108 часов

Итоговая форма контроля – зачет

Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Менеджмент» ставит своей **целью** получение студентами теоретических знаний в области менеджмента, а также навыков применения этих знаний при разрешении практически значимых проблем.

Задачи:

- овладение общими знаниями о развитии менеджмента, его функций и инфраструктуры;
- изучение внутренней и внешней среды организации;
- изучение функций и видов (функциональных областей) менеджмента;
- знакомство с современными подходами к управлению в организациях;
- изучение современных технологий управления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- менеджмент в системе понятий рыночной экономики;
- системы и механизмы менеджмента: функции и организационные структуры;
- модели, методологии и организацию процесса разработки управленческого решения;
- методологию маркетинговых исследований;
- инструменты стратегического и оперативного маркетинга, методы формирования каналов товародвижения;
- организационно-правовые формы предприятий; экономические ресурсы предприятия;
- планирование деятельности предприятия;
- сущность и методики бухгалтерского (финансового) управленческого и налогового учета;

Уметь:

- использовать приемы и методы для оценки экономической ситуации;
- оценивать экономические факторы развития предприятия;

Владеть:

- навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели.