

Аннотация
дисциплины «Международная торговля»

Семестр: 8

Количество ЗЕ: 4

Количество часов: 144

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Международная торговля» относится к вариативной части ООП (дисциплина по выбору).

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении таких дисциплин как «Экономическая география», «Макроэкономика», «Мировая экономика и МЭО», «Статистика», «Финансы», «Маркетинг» и др.

Для изучения учебной дисциплины «Международная торговля» студент должен **знать:**

- теоретические основы геополитики, мировой экономики и международных экономических отношений;
- основные методы социально-экономического анализа на глобальном, региональном и локальном уровнях;
- институты международного регулирования мирового и регионального социально-экономического развития;
- экономическую типологию регионов и стран;
- основы международной и региональной политики в сфере социально-экономического развития;

уметь:

- давать оценку уровня социально-экономического развития отдельных стран, групп стран и регионов;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в мире и отдельных регионах;
- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в мире и отдельных регионах;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных социально-экономических задач на глобальном и региональном уровнях;

владеть:

- современными методами обработки и анализа экономических и социальных данных по отдельным странам и группам стран;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления, протекающие в отдельных регионах, группах стран и отдельных государствах.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Международная торговля», являются необходимыми для изучения дисциплин «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» и «Международные финансы», а также для выполнения выпускных квалификационных работ по данной тематике.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Международная торговля» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-2, ПК-6,7.

В результате изучения дисциплины «Международная торговля» студент должен:

знать:

- основные понятия, термины и определения в области

- международной торговли;
- классические и неотехнологические теории международной торговли;
 - объем, динамику и структуру международной торговли и торговли в России;
 - закономерности и тенденции развития торговли отдельными видами товаров и услуг;
 - сущность, факторы, показатели развития международной миграции капитала;
 - особенности мирового рынка технологий;
 - сущность глобализации мировой торговли;
 - виды и технологию внешнеторговых операций;
 - инструменты внешнеторговой политики;
 - функции, проблемы и перспективы развития ВТО.

уметь:

- работать с различными источниками внешнеэкономической информации, с нормативными документами;
- различать методы международного, государственного регулирования торговой деятельности;
- определять динамику и структуру товарной и денежной форм торговли, прогнозировать развитие явлений;
- оценивать особенности зарубежных рынков отдельных товаров и услуг;
- различать типы контрактов и их содержание;
- выявлять возможности страны в выработке оптимальной стратегии.

владеть:

- методами обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в стране и в мире;
- знаниями теоретических и практических основ международной торговли для использования их на практике.

3. Содержание дисциплины

Сущность понятия «Международная торговля». МРТ - материальная база международной торговли. Теории международной торговли. Организация международной торговли. Состязательные формы торговли. Организация внешнеторговых операций (виды, методы), технология внешнеторговых операций (условия поставок, цены, расчеты). Динамика и структура международной торговли. Мировой рынок товаров: торговля промышленными товарами, торговля продовольственными товарами, рынок сырья. Международный рынок капиталов. Торговля услугами. Мировой рынок технологий. Лицензионная торговля. Международная торговая политика. Зоны свободной торговли, таможенные союзы (ЕС, ЕЭП, НАФТА, "Меркосур" и др.) Россия и ВТО. Внешняя торговля России.

Промежуточная аттестация: экзамен