

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального
образования (программа подготовки специалистов среднего звена)

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	МДК.06.03 Маркетинг
Объем дисциплины	66 час.
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
1. Теоретические основы маркетинга	Основные понятия и сущность маркетинга.
2. Маркетинговые исследования	Маркетинговая информация.
3. Изучение рынков	Сегментация рынка. Субъекты маркетинга.
4. Товар и товарная политика. Ценообразование.	Жизненный цикл товара. Ценообразование.
5. Сбытовая политика организации	Понятие о сбыте и участники сбыта.
6. Маркетинговые коммуникации	Коммуникационная политика. Средства продвижения товара.
7. Управление маркетинговой деятельностью предприятия.	Планирование и контроль деятельности организации.

Разработчик:

преподаватель

должность



подпись

/А.Н. Горбушина/

инициалы, фамилия

Заведующий отделением

Экономика и

бухгалтерский учет

название отделения

подпись

/Р.Х. Миносян/

инициалы, фамилия