

**Аннотация
дисциплины «Логистика»**

Семестр: 4

Количество ЗЕ: 3

Количество часов: 108

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Логистика» относится к вариативной части ООП (дисциплина по выбору студента).

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины «Логистика», формируются в ходе изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математический анализ», «Статистика», «Информатика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика фирмы».

Для изучения учебной дисциплины «Логистика» студент должен

знать:

- основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования профессиональной деятельности; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации; концепции, методы и функции логистики;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роль, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основные концепции и методы организации операционной деятельности.

уметь:

- _____ применить основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественнонаучных дисциплин, а также методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности;
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- _____ применить информационные технологии для решения управленческих задач.

владеть:

- основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими и управленческими методами, а также математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

- программным обеспечением для работы с деловой информацией, основами интернет-технологий.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Логистика», являются необходимыми для изучения таких дисциплин как «Антикризисное управление», «Экономика и организация бизнеса».

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Логистика» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-4, ПК-10,11.

В результате изучения дисциплины «Логистика» студент должен:

знать:

- основные положения концепции логистического менеджмента фирмы;
- научные и методические основы коммерческой логистики; место и роль производственной логистики в системе функциональной деятельности предприятия и в системе логистики;
- основные задачи логистики в области закупок и распределения продукции, а также методы их решения;
- системы управления товарными запасами;
- принципы и формы организации промышленного производства, структуру и содержание производственной деятельности;
- экономическое содержание логистики организации промышленных структур и хозяйственных связей;
- принципы формирования конкурентной, производственной и логистической стратегии предприятия;
- формы и методы организации производства, типы производства, основы проектирования и организации производственных процессов в пространстве и во времени;
- современные логистические производственные концепции и системы;
- концепцию, цель, содержание, стратегии и методы совокупного (агрегатного) планирования и оперативно-производственного планирования;
- содержание и структуру логистической стратегии развития производства в структуре логистических решений промышленного субъекта;
- основные подходы к осуществлению организационных изменений.

уметь:

- выбирать поставщиков и торговых посредников;
- формировать логистические цепи, управлять логистическими процессами компании;
- определять экономическое содержание производственной составляющей в структуре создаваемой ценности и анализировать влияние внутрифирменных изменений на систему создания ценности;
- осуществлять логистическую организацию промышленных структур;
- формировать конкурентную, производственную и логистическую стратегии промышленного субъекта, воздействовать на конкурентное преимущество предприятия;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией проектов логистического менеджмента;
- проектировать, планировать и организовывать производственные процессы и производственные мощности, операционную деятельность организации;
- применять модели расчета оптимальных партий поставок (обработки);
- применять и внедрять логистические производственные концепции и основанные на них микрологистические производственные системы;
- осуществлять агрегатное и оперативно-производственное планирование;
- разрабатывать логистическую стратегию развития производства.

владеть:

- терминологическим аппаратом коммерческой логистики;

- методами и средствами управления логистическими процессами;
- методами выбора каналов распределения,
- методами оценки логистического уровня сервиса;
- подходами к классификации процессов производственного предприятия;
- методами формирования и реализации конкурентной и логистической стратегий развития производства на уровне промышленного предприятия;
- аналитическими методами для оценки эффективности логистической деятельности предприятия;
- подходами к внедрению микрологистических внутрипроизводственных систем управления материальными потоками в структуре предприятия;
- методами расчета оптимального размера поставок (обработки);
- методами агрегированного и операционного планирования производства.

3. Содержание дисциплины

Роль и место коммерческой логистики в системе логистического менеджмента. Потоки и запасы – основные категории коммерческой логистики. Процесс организации закупок в коммерческой логистике. Нормирование расхода материальных ресурсов в коммерческой логистике. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC-анализ, XYZ-анализ в логистике. Управление запасами в коммерческой логистике. Каналы распределения. Посредничество в логистике. Логистический сервис. Производство и производственная логистика в системе экономической деятельности. Экономическое содержание производственной логистики. Логистика промышленного производства. Производственная логистика в системе логистического менеджмента. Конкурентоспособность промышленного субъекта: конкурентная и логистическая стратегии производства. Производственные процессы: структура, содержание и организация. Логистические производственные концепции и системы. Логистическая система планирования производства. Логистика развития производства.

Промежуточная аттестация: зачет