

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

1. Цели освоения дисциплины:

1) Сформировать языковую компетентность как обязательный компонент профессиональной компетентности;

2) Владеть основами разговорной речи (коммуникации, включая деловую и профессиональную) на иностранном языке не ниже уровня А2-В1 в соответствии с международными стандартами (по шкале Европейского языкового портфеля), с учётом специфики профиля, количества часов и учебных планов.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Базовая часть Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для изучения дисциплины необходимы языковые знания в объёме, полученном в средней общеобразовательной школе, не ниже уровня А1-А2. (по шкале Европейского языкового портфеля). Место учебной дисциплины - в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, изучающих человека в разных гранях.

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Учеба. Учебный процесс. Учебные дисциплины. Изучение иностранных языков. Будущая профессия.

2. Распорядок дня. Время. Основные виды работ по дому. Свободное время. Хобби. Каникулы. Виды отдыха и досуга. Конец недели.

3. Путешествие. Средства передвижения. Поездка. На вокзале. В аэропорту. Посещение магазинов. Общественные места питания.

4. Город. Транспорт. Ориентация в городе. Осмотр города. Гостиницы. Посещение магазинов. Общественное питание.

5. Жилище. Помещение и обстановка. Посещение квартиры. Объявление о сдаче жилья. Общежитие. Проблемы урбанизации. Сервировка и ее основные предметы. Продукты питания и блюда. Питание в семье. Семейный бюджет.

6. Немецкий/ английский ландшафт. Население. Государственное устройство. Города и достопримечательности.

7. Экономика и промышленность. Культура. Традиции и обычаи.

8. Система образования. Проблемы студентов. Сравнение систем высшего образования в различных странах. Досуг студентов. Достоинства и недостатки систем образования.

8. Люди. Внешность. Характер. Одежда

9. Проблемы в семье. Социальные проблемы.

4. Осваиваемые компетенции: ОК-5,7.