

**Аннотация  
дисциплины «Электронный бизнес»**

**Семестр: 6**

**Количество ЗЕ: 4**

**Количество часов: 144**

**1. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к вариативной части ООП (дисциплина по выбору студенту).

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины «Электронный бизнес», формируются в ходе изучения следующих дисциплин: «Информатика», «Экономическая информатика», «Статистика», «Эконометрика», «Методы оптимальных решений», «Бухгалтерский учет и анализ».

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Электронный бизнес», являются необходимыми для изучения дисциплины «Информационные системы в экономике» и всех других дисциплин профессионального цикла.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Электронный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1,3, ПК-10.

В результате изучения дисциплины «Электронный бизнес» студент должен:

**знать:**

- теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного
- бизнеса;
- классификации основных направлений электронного бизнеса;
- системы электронного управления документами;
- достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;

**уметь:**

- решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;
- использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса; использовать системы электронного управления документами;
- использовать практические инструменты, необходимые экономисту при обработке экономической информации, применять специальные программы для решения конкретных экономических задач;

**владеть:**

- навыками работы с некоторыми программами; автоматизированными информационными технологиями.

**3. Содержание дисциплины**

Основы электронного бизнеса. Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в информационном обществе. Информационное общество и его особенности. Роль ИКТ в создании информационного общества. ИКТ - основа электронного бизнеса. Пути развития электронного общества. Кризис рынка высоких технологий и его влияние на пути развития. Основные средства ИКТ. Современные телекоммуникационные структуры. Проблема "последней мили". Сетевые структуры. Локальные и глобальные сети. Интернет и его технологии. Информационные технологии. Языки описания сценариев, документов и языки программирования. Информационно-справочные системы и их классификации.

Принцип информационно-справочных систем. Поисковые системы. Информационные каталоги. Средства массовой информации. Информационно-аналитические агентства. Информационные системы государственных учреждений. Электронное правительство. Серверы кадровых агентств. Электронная коммерция. Основные виды и классификация. Электронная коммерция В2В (бизнес-бизнес). Электронная коммерция В2С (бизнес-потребитель). Электронные магазины. Платежные системы. Защита информации. Цифровые подписи. Сертификационные центры. Дистанционная работа и телеобучение. Дистанционное обучение и его роль в информационном обществе. Принцип организации. Требования к учебным курсам. Проблема интерактивности и пути решения. Эффективность и перспективы развития. Телеработа и роль в современном обществе. Коллективные информационные технологии. Электронные финансовые структуры рынка. Финансовые сетевые структуры. Интернет и новые возможности. Виртуальные банки. Электронный фондовый рынок. Интернет страхование. Правовые аспекты электронного бизнеса. Европейское право. Директивы европейского союза. Принципы использования электронной подписи и сертификации. Заключение договоров с использованием электронных средств. Разрешение споров в электронной коммерции. Федеральный закон РФ об электронной торговле.

**Промежуточная аттестация: экзамен**