

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

Общая трудоемкость – 3 з.е. или 108 часов

Итоговая форма контроля – зачет

Целью преподавания дисциплины «Электронный бизнес» является формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и по особенностям функционирования электронного бизнеса, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков в различных странах и регионах.

Задачами изучения дисциплины является ознакомление с основными принципами организации электронного бизнеса; обучение инфраструктуре современного электронного бизнеса в различных странах; обучение технологиям ведения деятельности в Интернет.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- · теоретические и практические основы концепции и стратегия развития электронного бизнеса;
- · Классификацию моделей электронного бизнеса;

Уметь:

- · использовать технологии и средства создания систем электронного бизнеса;
- · управлять торговым электронным предприятием.
- · работать с платежными системами в Интернет.

Владеть

- · технологиями распределенной обработки данных;
- · методами и способами защиты информации;
- · инструментарием системами управления содержимым сайта CMS.