

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)**

КАФЕДРА ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ И ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза

Наименование дисциплины	Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108час)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<i>Сущность и особенности маркетинга перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса</i>	<i>Структура агропромышленного комплекса. Определение продовольственного маркетинга. Сущность функций маркетинга и их классификация. Особенности продовольственного маркетинга. Значение маркетинга в АПК. Специфические черты агромаркетинга в российской экономике. Маркетинговые проблемы в сельском хозяйстве. Способы решения маркетинговых проблем в сельском хозяйстве современной России.</i>
<i>Потребление продовольственных продуктов и маркетинг</i>	<i>Потребитель и продовольственный маркетинг. Доктрина суверенитета потребителя. Предпочтения потребителей пищи и современные тенденции их изменений. Общественно-психологические закономерности в потреблении продовольственных продуктов. Факторы, влияющие на выбор потребителями пищи. Расширение непродовольственного использования сельскохозяйственных продуктов. Синтетические и сельскохозяйственные заменители. Разновидности спроса на продукты питания. Роль и недостатки рекламы. Особенности рекламы в продовольственной сфере. Новые виды стимулирования сбыта.</i>
<i>Роль перерабатывающей сферы в маркетинге АПК</i>	<i>Общие подходы к управлению маркетингом АПК. Управление маркетингом в производстве продовольствия. Современные тенденции в развитии пищевой промышленности. Размещение предприятий перерабатывающей промышленности. Проблемы маркетинга и менеджмента в современной пищевой отрасли.</i>
<i>Оптовая и розничная торговля в маркетинге АПК</i>	<i>Роль оптовой и розничной торговли в продовольственном маркетинге. Современные тенденции в развитии оптовой и розничной торговли продовольственными товарами. Маркетинговые проблемы в розничной торговле продовольственными товарами. Конкуренция и ценообразование в розничной торговле продовольствием. Рынок продовольственных услуг. Особенности и основные тенденции развития мировой торговли продовольственными товарами.</i>
<i>Обеспечение качества и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции</i>	<i>Понятие конкурентоспособности и качества сельскохозяйственной продукции, их общие и отличительные черты. Факторы, влияющие на качество сельскохозяйственной продукции. Сертификация и современные системы контроля за качеством сельскохозяйственной продукции. Факторы, определяющие конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. Пути повышения конкурентоспособности отечественной сельхозпродукции.</i>
<i>Государственное регулирование аграрного рынка</i>	<i>Сущность и значение государственного регулирования аграрного рынка. Цель и задачи государственного регулирования рынка. Формы и методы государственного регулирования аграрного рынка. Регулирование</i>

	<i>производства и сбыта сельхозпродукции: ценовая политика, бюджетная поддержка. Развитие производства и рыночной инфраструктуры.</i>
Совершенствование маркетинговой деятельности в АПК	<i>Особенности маркетинга продукции растениеводства и животноводства. Анализ организационно-экономических отношений на рынке сельскохозяйственной продукции: объем и источники товарных ресурсов, каналы распределения, система товародвижения, переработка. Основные направления совершенствования маркетинговой деятельности в сфере производства, переработки и реализации продукции растениеводства и животноводства.</i>

Разработчик:



к.п.н., доцент

(подпись)

/ Дзюба В.А.

**Заведующий
кафедрой
национальной
и мировой
экономики:**



к.э.н., доцент

/ Петенко А.Т.