

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»  
(РУДН)**

**КАФЕДРА ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ И ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**Специальность 36.05.01 Ветеринария**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108час)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Сущность и особенности маркетинга перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса</i>	<i>Структура агропромышленного комплекса. Определение продовольственного маркетинга. Сущность функций маркетинга и их классификация. Особенности продовольственного маркетинга. Значение маркетинга в АПК. Специфические черты агромаркетинга в российской экономике. Маркетинговые проблемы в сельском хозяйстве. Способы решения маркетинговых проблем в сельском хозяйстве современной России.</i>
<i>Потребление продовольственных продуктов и маркетинг</i>	<i>Потребитель и продовольственный маркетинг. Доктрина суверенитета потребителя. Предпочтения потребителей пищи и современные тенденции их изменений. Общественно-психологические закономерности в потреблении продовольственных продуктов. Факторы, влияющие на выбор потребителями пищи. Расширение непродовольственного использования сельскохозяйственных продуктов. Синтетические и сельскохозяйственные заменители. Разновидности спроса на продукты питания. Роль и недостатки рекламы. Особенности рекламы в продовольственной сфере. Новые виды стимулирования сбыта.</i>
<i>Роль перерабатывающей сферы в маркетинге АПК</i>	<i>Общие подходы к управлению маркетингом АПК. Управление маркетингом в производстве продовольствия. Современные тенденции в развитии пищевой промышленности. Размещение предприятий перерабатывающей промышленности. Проблемы маркетинга и менеджмента в современной пищевой отрасли.</i>
<i>Оптовая и розничная торговля в маркетинге АПК</i>	<i>Роль оптовой и розничной торговли в продовольственном маркетинге. Современные тенденции в развитии оптовой и розничной торговли продовольственными товарами. Маркетинговые проблемы в розничной торговле продовольственными товарами. Конкуренция и ценообразование в розничной торговле продовольствием. Рынок продовольственных услуг. Особенности и основные тенденции развития мировой торговли продовольственными товарами.</i>
<i>Обеспечение качества и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции</i>	<i>Понятие конкурентоспособности и качества сельскохозяйственной продукции, их общие и отличительные черты. Факторы, влияющие на качество сельскохозяйственной продукции. Сертификация и современные системы контроля за качеством сельскохозяйственной продукции. Факторы, определяющие конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. Пути повышения конкурентоспособности отечественной сельхозпродукции.</i>
<i>Государственное регулирование аграрного рынка</i>	<i>Сущность и значение государственного регулирования аграрного рынка. Цель и задачи государственного регулирования рынка. Формы и методы государственного регулирования аграрного рынка. Регулирование производства и сбыта сельхозпродукции: ценовая политика, бюджетная</i>

	<i>поддержка. Развитие производства и рыночной инфраструктуры.</i>
<b>Совершенствование маркетинговой деятельности в АПК</b>	<i>Особенности маркетинга продукции растениеводства и животноводства. Анализ организационно-экономических отношений на рынке сельскохозяйственной продукции: объем и источники товарных ресурсов, каналы распределения, система товардвижения, переработка. Основные направления совершенствования маркетинговой деятельности в сфере производства, переработки и реализации продукции растениеводства и животноводства.</i>

**Разработчик:**

**к.п.н., доцент**

**/ Дзюба В.А.**



(подпись)

**Заведующий  
кафедрой  
национальной  
и мировой  
экономики:**

**к.э.н., доцент**

**/ Петенко А.Т.**

