

## Аннотация дисциплины «Экономика фирмы»

**Семестр: 3**

**Количество ЗЕ: 4**

**Количество часов: 144**

### 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к дисциплинам по выбору, вариативной части ООП.

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины «Экономика фирмы» формируются в ходе изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Математический анализ», «Информатика», «Экономическая география».

Для изучения учебной дисциплины «Экономика фирмы» студент должен:

**знать:**

- закономерности функционирования современной экономики;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

**уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

**владеть:**

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения «Экономика фирмы», являются базовым для последующего изучения таких экономических дисциплин, как «Экономика труда», «Экономика и организация бизнеса», «Финансовые рынки» и др.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения курса «Экономика фирмы» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-1,2,22.

В результате изучения дисциплины «Экономика фирмы» студент должен:

**знать:**

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

**уметь:**

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, интерпретировать их, выявлять тенденции изменения социально-

экономических показателей и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

- работать в кооперации с коллегами творческого коллектива;

- находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

- критически оценивать свои достоинства и недостатки и находить пути и средства развития достоинств и устранения недостатков;

- организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта с использованием для решения коммуникативных задач современных технических средств и информационных технологий.

**Владеть:**

- культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.

### **3. Содержание дисциплины**

Раздел I. Общая характеристика фирмы. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности. Внешняя среда фирмы и экономическая устойчивость предпринимательских структур. Модель функционирования фирмы в рыночной среде; Организационная структура фирмы и принципы управления.

Раздел II. Ресурсное обеспечение фирмы. Основные средства и нематериальные активы. Оборотные средства фирмы. Персонал фирмы. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.

Раздел III. Экономические затраты и результаты. Расходы фирмы и себестоимость продукции. Доходы фирмы. Ценообразование и ценовая политика фирмы. Налогообложение фирмы. Экономическая эффективность деятельности фирмы.

Раздел IV. Управление развитием фирмы. Инвестиционная деятельность фирмы. Планирование в деятельности фирмы. Информационные системы управления фирмой.

**Промежуточная аттестация: экзамен**