

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Общая трудоемкость – 4 з.е. (144 часа)

Итоговая форма контроля – экзамен

Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Экономическая теория» ставит своей **целью**: углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики, приобретение знаний о специфике микро- и макроэкономического моделирования и анализа, а также понимания сущности базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Задачи:

- дать знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирмы и отдельных рынков;
- сформировать навыки использования экономических моделей для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики;
- научить рассчитывать базовые микроэкономические показатели, такие как равновесная цена, эластичность спроса и предложения, оптимальный объем производства, оптимальная потребительская корзина и др.;
- научить приемам использования экономических моделей для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики;
- сформировать навыки самостоятельной творческой работы и работы в группе, научить экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории микро- и макроэкономики;
- цели и методы государственного макроэкономического регулирования; методы и подходы макроэкономики, используемые в процессе анализа функционирования экономической системы, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро-и микроуровнях; основы формирования и механизмы рыночных процессов на микроуровне;
- ценообразование в условиях рынка;
- формирование спроса и предложения на рынках факторов производства;
- оценку эффективности различных рыночных структур;

Уметь:

- определять специфику ценообразования и производства в рыночных условиях;
- использовать приемы и методы для оценки экономической ситуации;
- оценивать экономические факторы развития предприятия;

Владеть:

- навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели.