

**Аннотация
дисциплины «Ценообразование»**

Семестр: 8

Количество ЗЕ: 4

Количество часов: 144

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части ООП (дисциплина по выбору студента).

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения «Ценообразования», формируются в ходе изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Маркетинг», «Финансы», «Экономика фирмы», «Деньги, кредит, банки», «Статистика».

Для изучения учебной дисциплины «Ценообразование» студент должен

знать:

- закономерности и этапы мировой и отечественной истории;
- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- основные нормативные и правовые документы;
- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения математических задач;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- представлять результаты аналитической и аналитической работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета статьи;

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения «Ценообразования», являются необходимыми для изучения всех последующих дисциплин.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-2,3, ПК-4.

В результате изучения дисциплины «Ценообразование» студент должен:

знать:

- функции и основные принципы рыночного ценообразования;
- методы формирования и контроля цен;

- особенности ценообразования в различных сферах экономики;
- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;
- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;
- зарубежный опыт формирования и контроля цен;

уметь:

- рассчитывать отдельные элементы цены;
- обоснованно использовать методы ценообразования;
- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;
- обоснованно отстаивать собственную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;
- осуществлять контроль формированиям и применениям цен;
- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования;

владеть:

- современными приемами и способами расчета цен;
- информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;
- конъюнктурой рынков продукции;
- способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен.

3. Содержание дисциплины:

Введение в ценообразование. Теоретические основы ценообразования. Ценообразование на внутреннем рынке. Государственное регулирование цен. Особенности ценообразования в отдельных комплексах народного хозяйства. Ценообразование на мировых рынках. Интернациональные условия производства и реализации товаров. Контрактные цены во внешней торговле. Особенности формирования цен внешнеторговых сделок.

Промежуточная аттестация: экзамен